



CALL PER L'ASSEGNAZIONE DI MASSIMO 5 POSTAZIONI DI LAVORO GRATUITE

Deadline: domenica 30 settembre alle ore 24:00

PREMESSA

Gli interventi di **promozione della creatività giovanile** e **l'incentivo alla produzione artistico-creativa** sono strategici e parte integrante dei processi di innovazione sociale, culturale ed economica necessari per lo sviluppo della città e della sua comunità.

In quest'ottica, l'Ufficio Progetto Giovani - Settore Gabinetto del Sindaco del Comune di Padova, con il sostegno alla creatività e alla produzione artistica e artigianale giovanile, si propone di generare **azioni positive e innovative per promuovere una cultura del lavoro e delle nuove professioni**.

Al contempo, attraverso il progetto MAC, l'Ufficio vuole dare avvio a un **incubatore non tradizionale capace di rigenerare e risignificare il territorio in cui si inserisce attraverso la pratica creativa**, favorendo le condizioni necessarie per far emergere il potenziale dei giovani, anche in un'ottica di inclusione imprenditoriale. L'intento è dunque offrire loro la possibilità di sviluppare e far crescere progetti e realtà dinamiche capaci di assumere non solo la forma dell'impresa, ma anche della cooperativa, dell'associazione, del collettivo artistico, per implementare il tessuto economico, commerciale, sociale ed umano.

1. OGGETTO DEL BANDO E OBIETTIVI

A. MAC è un progetto dell'Ufficio Progetto Giovani – Settore Gabinetto del Sindaco e dell'Assessorato al Commercio del Comune di Padova, realizzato in collaborazione con Galileo visionary district - Parco Scientifico e Tecnologico di Padova, Upa Formazione - Confartigianato Padova, Cna Padova, Master Urise - Università Iuav di Venezia, e con il supporto della Regione Veneto nell'ambito del Piano di interventi in materia di politiche giovanili, dgr 1392/2017 "Giovani risorsa della comunità - progetto Costruire cultura".

B. MAC promuove una call rivolta a makers, artisti, creativi, designer under 35 che risiedono, studiano o lavorano in Veneto, per l'assegnazione di massimo 5 postazioni di lavoro condivise in uno spazio situato in Piazza De Gasperi a Padova.

Gli assegnatari potranno usufruire gratuitamente per 10 mesi (ottobre 2018 - agosto 2019) di una postazione di lavoro ed essere supportati concretamente nello sviluppo di un proprio progetto di attività artigianale-creativa attraverso le fasi di ideazione, progettazione, produzione e vendita delle proprie realizzazioni.

Accanto all'opportunità di usufruire di un laboratorio di produzione, MAC offre una formazione specialistica e consulenze personalizzate attraverso professionisti del settore individuati dall'Ufficio e dai partner del progetto.

Inoltre, durante il percorso, gli assegnatari delle postazioni potranno fare richiesta di contributo per lo sviluppo del proprio progetto e accedere a forme di finanziamento agevolate per l'avvio d'impresa.

C. MAC intende avviare un'importante operazione di rigenerazione urbana attraverso la cultura, per contribuire alla riattivazione dell'area urbana di Piazza De Gasperi a Padova. L'obiettivo è di proporre nuove funzioni sociali e culturali in contesti urbani che necessitano di essere rigenerati, offrendo la possibilità ai giovani di contribuire concretamente al cambiamento in collaborazione con le altre categorie economiche e con i cittadini.

D. MAC scommette sulla creatività giovanile come volano di sviluppo economico, culturale e sociale, in grado di accelerare ricadute produttive nel tessuto della comunità locale. L'obiettivo è instaurare un circuito economico sostenibile basato sulla produzione artigianale e creativa dei giovani artisti e makers, favorendo la riattivazione del commercio di prossimità.

2. A CHI SI RIVOLGE

MAC si rivolge a:

- makers, artigiani, artisti e creativi che operano nel settore delle arti visive, delle arti applicate, del design, del design della moda con l'interesse per il nuovo artigianato creativo e le nuove tecnologie
- giovani di età inferiore ai 35 anni, che vivono, studiano o lavorano in Veneto.

MAC intende valorizzare produzioni e ricerche caratterizzate da:

- una produzione innovativa di artigianato creativo artistico legata a segni e linguaggi del contemporaneo;
- una ricerca dedicata alla sperimentazione, all'innovazione progettuale e formale, alla ricerca di materiali e forme;
- un alto tasso di innovazione ed interazione con le nuove tecnologie;
- una rielaborazione in chiave contemporanea di forme d'artigianato della tradizione del made in Italy e makers, favorendo la riattivazione del commercio di prossimità.

MAC intende inoltre:

- promuovere pratiche di lavoro capaci di considerare il contesto in cui si inseriscono e di mettere a valore il coinvolgimento di cittadini ed abitanti;
- aprirsi a settori non considerati ad alta innovazione e spesso esclusi dai bandi per incubatori e start-up convenzionali, che possono invece rappresentare significative novità per il contesto cittadino.

3. COSA OFFRE MAC 2018

Il progetto MAC 2018 mette a disposizione:

- **uno spazio per la progettazione e la produzione**, con un massimo di 5 postazioni lavoro, assegnate a titolo gratuito e allestite tutte con la stessa dotazione. I selezionati potranno, altresì, installare e dotare le proprie postazioni di lavoro di strumenti e accessori di loro proprietà, previa autorizzazione dell'organizzazione.

Fanno parte della dotazione standard:

- postazione di lavoro attrezzata (scrivania, seduta, luce da tavolo, cassetiera con chiave, scaffalatura)
- connessione internet
- stampante condivisa
- punto ristoro / area relax
- spazio condiviso per riunioni ed incontri
- magazzino e spazio per lavorazioni particolari.

Non sono in dotazione telefoni e computer;

- **uno spazio di esposizione e vendita** per i lavori realizzati da ciascun partecipante. Inoltre, attraverso i partner del progetto e il network dell'Ufficio Progetto Giovani, sarà possibile attivare convenzioni per la vendita in spazi commerciali della città;

- un **programma di formazione attraverso incontri e workshop dedicati**, che stimoleranno gli artisti e i makers nel proprio percorso di ricerca e li aiuteranno a sviluppare il proprio lavoro articolandolo in un'ottica produttiva e innovativa. Per i dettagli del programma di formazione, **vedi il punto 3a**;

- la **possibilità di presentare una domanda di contributo** per implementare gli strumenti necessari per lo sviluppo del proprio progetto (tale domanda potrà essere fatta solo dopo i primi 5 mesi di progetto). Sarà cura dell'organizzazione valutare i progetti ed assegnare i contributi per un massimo di 1.000 € cadauno;

- la **possibilità di accedere a forme di finanziamento agevolate** per l'avvio d'impresa attraverso strumenti di micro-credito, in collaborazione con i partner del progetto;

- la possibilità di poter **accedere gratuitamente a servizi di consulenza specialistica** per lo sviluppo del prodotto e della propria idea imprenditoriale attraverso la rete dei partner del progetto, dei professionisti e dei consulenti dell'Ufficio Progetto Giovani;

- un **programma di promozione del progetto e del lavoro dei co-workers** attraverso momenti di presentazione dedicati, organizzazione di manifestazioni culturali in loco, realizzazione di eventi per incentivare la vendita dei prodotti creati dai co-workers in particolari momenti dell'anno;

- una **campagna di comunicazione ad hoc** per promuovere il progetto e incentivare la nascita di collaborazioni con altre realtà del territorio che si occupano di creatività, cultura, rigenerazione urbana;
- la possibilità di **accedere a momenti di networking con creativi, categorie di settore, aziende del territorio, istituti di ricerca**. Sarà inoltre possibile usufruire delle collaborazioni e dei progetti in essere dell'Ufficio Progetto Giovani in collaborazione con le reti nazionali GAI (Giovani Artisti Italiani) e Bjcem (Biennale Giovani Artisti dell'Europa e del Mediterraneo);

3a. PERCORSO FORMATIVO

Il percorso formativo mira ad accompagnare i partecipanti in una crescita delle proprie competenze verso **l'innovazione creativa e l'imprenditorialità**, permettendo di sviluppare la piccola produzione artigiana con un approccio contaminato da modelli che prevedono forte **interazione fra digitale e fisico**. Il percorso avrà un approccio esperienziale e sarà orientato all'emersione di **progetti congiunti** e alla contaminazione fra i partecipanti (co-progettazione).

Il **percorso formativo** sarà a cura di professionisti del settore individuati a livello nazionale e sarà **così strutturato**:

- 100 ore circa di formazione specifica, articolate in tre ambiti principali: Progettazione | Sviluppo | Promozione;
- appuntamenti di formazione settimanali;
- lezioni frontali | workshop | momenti di match meeting | cicli di incontri aperti anche ad artisti e creativi esterni | talk con imprenditori | talk ed eventi aperti al pubblico;
- incontri in aziende che operano nei settori di riferimento dei selezionati

Le **tematiche** affrontate saranno:

- la rigenerazione urbana attraverso la cultura;
- arte e comunità;
- legislazioni, forme giuridiche di impresa, albi professionali e opportunità associative;
- apertura partita iva, gestione amministrativa, fiscalità ordinaria e agevolazioni fiscali;
- strumenti per la ricerca fondi: finanziamenti a fondo perduto per l'avvio attività, microcredito, fundraising;
- strumenti e metodi di progettazione;
- il modello di business: case study, scelta, personalizzazione, attuazione;
- la costruzione di un brand;
 - . la trasmissione del sapere;
 - . avviare un ciclo produttivo;
 - . individuare e coinvolgere i propri stakeholder;
- marketing e comunicazione tradizionale;
- marketing e comunicazione crossmediale;
- social media marketing per l'artigianato e piattaforme e-commerce;

Gli appuntamenti saranno distribuiti lungo tutta la durata del progetto. Il calendario definitivo sarà comunicato dopo le fasi di selezione. La struttura del percorso formativo potrà essere integrata in corso d'opera anche sulla base delle ricerche progettuali dei selezionati.

4. COSA CHIEDE MAC 2018

Ai selezionati verrà chiesto di:

- **mantenere vivo e dinamico lo spazio assegnato:**

- attraverso le proprie attività, in modo da garantire una **presenza giornaliera, costante e continuativa** per tutta la durata del progetto. Per i candidati che svolgono altre attività (studio o lavoro) che non potranno essere svolte all'interno dello spazio negli orari di apertura, si chiederà di indicare il tipo di impegno in termini di ore e di presenza che potranno garantire nello spazio. La Giuria si impegna ad assegnare almeno una postazione a candidati lavoratori che potranno garantire un orario di presenza limitato;

- attraverso un **calendario di laboratori** curati dai co-worker selezionati. Si prevede infatti che ciascun partecipante organizzi un workshop, su tematiche afferenti al proprio percorso di ricerca e alla propria pratica, andando a comporre un programma di incontri;

- rendendosi disponibili e contribuendo a raccontare e diffondere la propria esperienza all'interno di MAC, con modalità e forme da concordare con l'organizzazione. In quest'ottica saranno particolarmente apprezzate proposte ed idee volte a far conoscere e promuovere il progetto e la propria attività.

Inoltre dovrà essere cura dei co-worker tenere ordinata e pulita la propria postazione e contribuire anche all'ordine e cura degli spazi condivisi.

- **contribuire**, con la propria capacità progettuale e manuale, in collaborazione con lo staff dell'Ufficio Progetto Giovani, **all'allestimento generale dello spazio e alla personalizzazione delle postazioni di lavoro.**

- **favorire un clima di partecipazione e collaborazione**, in modo da incentivare gli scambi di saperi, conoscenze e pratiche tra i co-workers.

- **contribuire alla riattivazione della zona** in cui lo spazio è inserito attraverso la partecipazione ad attività in essere o immaginandone delle nuove.

5. COME CANDIDARSI

Materiali richiesti

- curriculum vitae
- breve portfolio che illustri il percorso artistico e il lavoro di ricerca dell'autore
- idea progettuale da sviluppare in caso di assegnazione di una postazione di co-lab (500 parole max)
- ipotesi di incontro/workshop da organizzare presso lo spazio, indicando il tema, il target di riferimento, gli eventuali ospiti/relatori da coinvolgere (500 parole max).

Le candidature vanno inviate via e-mail all'indirizzo pg.creativita@comune.padova.it **entro e non oltre le ore 24:00 di domenica 30 settembre**, con oggetto "CANDIDATURA MAC 2018".

In caso di invio di file molto pesanti utilizzare wetransfer, yousendit o simili.

La partecipazione è gratuita.

6. GIURIA E VALUTAZIONE DEI PROGETTI

La commissione selezionatrice, composta dagli organizzatori dell'Ufficio Progetto Giovani e **da professionisti del settore e partner del Progetto**, individuerà fino a un massimo di 5 progetti tra quelli presentati dai candidati.

Saranno elementi di valutazione, tra gli altri:

- che il candidato abbia già in essere una propria attività creativo-artigianale, anche se non in forma ufficiale e riconosciuta;
- il percorso artistico o formativo dei candidati, inteso non solo come percorso istituzionale (scuole, accademie, università) ma anche come insieme di esperienze formative nel mondo del lavoro, in proprio o presso altri, o attraverso percorsi informali;
- età del soggetto richiedente: sarà data priorità agli under 29;
- completezza della documentazione allegata.

Il giudizio della commissione è da ritenersi insindacabile.

I nomi dei selezionati verranno comunicati a partire dal 5 ottobre; i selezionati potranno insediarsi nella postazione assegnata a partire dal 9 ottobre e entro il 17 ottobre.

I candidati, partecipando all'iniziativa, accettano implicitamente le norme del presente bando.

7. PROFILO DEI PARTNER

PARCO SCIENTIFICO TECNOLOGICO

“Galileo Visionary District” è il Parco Scientifico e Tecnologico di Padova. Nato nel 1997, è una Società Consortile per Azioni i cui soci di riferimento sono Camera di Commercio di Padova, Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo, Comune di Padova, Università di Padova. La mission di Galileo consiste nel sostenere la competitività del territorio attraverso l'erogazione di servizi di supporto ai processi innovativi delle imprese. Le competenze di Galileo fanno riferimento al design (nelle direzioni industrial, digital, graphic e brand design), ai materiali innovativi ed alle tecnologie ad essi legate (scouting tecnologico e trasferimento tecnologico), al supporto al business development e alla nascita di nuove imprese innovative, al marketing e alla comunicazione.

UPA FORMAZIONE – CONFARTIGIANATO PADOVA

Upa Formazione è da quarant'anni il punto di riferimento per la formazione di imprenditori e collaboratori delle imprese artigiane della provincia di Padova. L'ente è promosso da Confartigianato Padova, la principale associazione di categoria della piccola impresa della provincia di Padova. Upa Formazione è accreditato per la formazione dalla Regione Veneto e per i servizi al lavoro. I corsi di UPA Formazione sono erogati direttamente presso le aziende oppure in oltre dieci sedi in tutta la provincia di Padova (Padova, Rubano, Selvazzano, Abano, Albignasego, Piove di Sacco, Este, Montagnana, Campodarsego, Cittadella).

CNA PADOVA

CNA Padova è una associazione di Categoria che si rivolge al sistema dell'artigianato e piccola impresa, sia di produzione che di servizi. Associa circa 5.000 aziende del territorio padovano, che operano nei campi della manifattura tradizionale, dei servizi e dell'ICT.

La mission della CNA è di dare valore all'artigianato e alla piccola e media impresa, proponendosi come loro partner per lo sviluppo e promuovendo il progresso economico e sociale. Tale obiettivo è perseguito attraverso un'organizzazione strutturata e diffusa, un sistema di società che offre servizi integrati e consulenze personalizzate alle imprese, una struttura moderna che fornisce ai propri associati assistenza, informazioni e soluzioni innovative.

MASTER U-RISE – UNIVERSITÀ IUAV DI VENEZIA

Con la partecipazione di docenti provenienti dal mondo accademico (italiano e internazionale) e dai segmenti più dinamici e riflessivi dell'impresa sociale e delle istituzioni locali, il **Master U-RISE** forma esperti in interventi di rigenerazione urbana in un'ottica critica di innovazione sociale che siano capaci di coordinare e attivare network pubblico-privati in grado di gestire le molteplici dimensioni del cambiamento, da quello fisico a quello economico, sociale e culturale.

GAI – GIOVANI ARTISTI ITALIANI

L'Associazione per il Circuito dei Giovani Artisti Italiani è un organismo che raccoglie ad oggi 33 Amministrazioni locali (Comuni, Province, Regioni) allo scopo di sostenere la creatività giovanile attraverso iniziative di formazione, promozione e ricerca. L'Associazione si prefigge di documentare attività, offrire servizi, organizzare opportunità formative e promozionali a favore dei giovani che operano nei campi della creatività, delle arti e dello spettacolo. Questo attraverso iniziative permanenti o temporanee che favoriscano la circolazione di informazioni e di eventi, sia a livello nazionale sia internazionale, incentivando il rapporto tra la produzione artistica giovanile e il mercato.

Per informazioni

Comune di Padova – Settore Gabinetto del Sindaco

Ufficio Progetto Giovani – area Creatività

Tel.+39 049 8204795

e-mail: pg.creativita@comune.padova.it

www.progettogiovani.pd.it